



Al servicio
de las personas
y las naciones

FORMATO DE VISITA DE CAMPO

El contenido de la visita de campo varía dependiendo del objetivo de ésta. Como mínimo, un informe de visita de campo debe tener un análisis del progreso hacia los resultados, la generación de productos, las alianzas, los principales retos y las acciones propuestas.

Fecha de la visita: 29 y 30 de septiembre de 2016

Objeto y lugar de la visita: Tula, Hidalgo
Segunda Feria por la Inclusión

Número de proyecto(s): 00092775

Nombre del proyecto (s): Estrategia de Inclusión Social Institucional en materia de igualdad de género, no discriminación e inclusión laboral de mujeres, personas con discapacidad y población LGBTTTI

Lugar visitado: Refinería Miguel Hidalgo.

Propósito de la visita de campo: Realización de la Segunda Feria por la Inclusión

Resultado en el PRODOC		Actualización de resultados	
Programa de sensibilización sobre igualdad y lenguaje incluyente, prevención del hostigamiento y acoso sexual laboral y acoso laboral y trato a las personas con discapacidad		No hubo cambios relevantes respecto a los resultados formulados en la matriz de resultados ya que se cumplió con lo establecido en el PRODOC.	
Productos	Actualización de Productos	Justificación si existe retraso en la implementación	

<p>Elaboración de un boletín sobre la Segunda Feria por la Inclusión.</p>	<p>Se publicó el boletín en la página del PNUD http://www.mx.undp.org/content/mexico/es/home/presscenter/articles/2016/09/29/-feria-por-la-inclusion-de-pemex-y-pnud-promueve-en-la-refiner-a-miguel-hidalgo-espacios-de-inclusion-igualdad-y-no-discriminacion-en-el-entorno-laboral/.</p>	<p>Se implementaron los productos en tiempo y forma.</p>
<p>Se realizaron 8 actividades de sensibilización e información:</p> <p>a) Personas con discapacidad “Escribe tu nombre en Braille” “Ruleta Incluyente”</p> <p>b) Igualdad entre mujeres y hombres “Ductos y Escaleras” “Lenguaje Incluyente”</p> <p>c) Población LGBTTTI “Persona de jengibre” “Mitos y realidades de la diversidad sexual”</p> <p>d) Generales <i>Photobooth</i> sobre discriminación. <i>Photobooth</i> sobre ODS.</p>	<p>Las actividades fueron bien recibidas por el personal de la Refinería, quien se mostró muy interesado en los temas tratados por cada una de ellas. Asimismo, se expresó una gran expectativa por las acciones de Pemex en materia de inclusión, igualdad y no discriminación, las cuales señalaron desconocer. Se estima haber beneficiado a alrededor de 350 personas. Para la evaluación, se previeron dos preguntas por escrito que se aplicaron a las y los asistentes al final del recorrido por el total de las actividades: ¿Qué aprendí? Y ¿Cómo puedo contribuir a la inclusión en Pemex? Se recogieron un total de 119 opiniones: el principal aprendizaje fue la igualdad y la inclusión de la diversidad humana; mientras que señalaron poder contribuir a ello difundiendo la información y respetando, incluyendo y no discriminando a sus compañeros/as de trabajo.</p>	<p>Se implementaron los productos en tiempo y forma.</p>
<p>Se integraron paquetes de <i>goodies</i> sobre la EISI y las poblaciones objetivo del proyecto.</p>	<p>Para incentivar la participación de las y los trabajadores, se les repartieron tarjetas que el personal de facilitación perforaba al finalizar alguna de las actividades. Cuando concluían las relacionadas con las 3 poblaciones objetivo, se les entregaba un paquete de <i>goodies</i>.</p>	<p>Se implementaron los productos en tiempo y forma.</p>
<p>Actualización de estrategias de asociación</p>		
<p>No se realizaron actualizaciones a las estrategias de asociación.</p>		

Recomendaciones y acciones propuestas

La Gerencia de Inclusión de Pemex ofreció esta Segunda Feria como el botón de muestra para coordinar nuevas emisiones en otros centros de trabajo y Empresas Productivas Subsidiarias de Pemex en el corto plazo. Debido a sus buenos resultados, el área logró agendar esta actividad en el estado de Tabasco.

ANÁLISIS DE RIESGOS Y ASUNTOS RELEVANTES DEL PROYECTO

Describir brevemente los principales riesgos o asuntos que puedan afectar a los resultados del proyecto.

[Si la persona que realiza la visita de campo observa problemas generales, que no están relacionados con un producto específico o que se aplican a todos ellos, deberá indicar los “tres principales” retos]

Listar los principales retos encontrados durante la visita y proponer las acciones de mejora.

1. Algunos integrantes del equipo de la Gerencia de Inclusión se mostraron en un principio reticentes a facilitar las actividades que les fueron encomendadas; sin embargo, fueron asistidos por algún compañero/a de PNUD y esto les dio confianza para, posteriormente, realizar la facilitación de manera independiente y adecuada.
2. La infraestructura ofrecida por la Refinería para la realización de la actividad no fue proporcionada en tiempo y forma (manteado, sillas, mesas y manteles), lo cual demoró la inauguración del evento y, en un inicio, afectó la imagen de las actividades. No obstante, esto fue subsanado y permitió el correcto desenvolvimiento de la Feria.

Recomendaciones

- 1) Fortalecer la organización y motivación del equipo de la Gerencia de Inclusión para la facilitación de las actividades diseñadas para las Ferias por la Inclusión, así como un mayor conocimiento de los materiales didácticos y sus objetivos.
- 2) Verificar con la sede de las Ferias la disposición de las instalaciones e infraestructura necesarias para su realización; en su caso, llevar desde oficinas centrales los insumos precisos, a fin de evitar contingencias.

AVANCE HACIA LOS RESULTADOS: LECCIONES APRENDIDAS

La Feria resultó muy exitosa debido a:

- La superación de las expectativas de asistencia (se calculaba en 200 personas como máximo).
- El interés manifestado por el personal de la Refinería en los temas y actividades.
- Los comentarios verbales recibidos por el personal asistente en relación con la utilidad de la información recibida y la relevancia de que Pemex realice este tipo de acciones.
- El posicionamiento de la Gerencia de Inclusión como área especializada de asesoría y atención del personal.
- La identificación del PNUD como socio estratégico de Pemex en la instrumentación de la EISI.

- La difusión y promoción de la Agenda Mundial 2030, como camino hacia el desarrollo sostenible con inclusión.

La realización de esta actividad y sus siguientes emisiones en otros centros de trabajo, contribuirá al robustecimiento de los resultados del Programa de Sensibilización, a través de una estrategia cara a cara, como esta, que permite una mayor apropiación de los conocimientos y reflexiones sobre la importancia de la inclusión, así como la interlocución directa con la población beneficiaria para la identificación de sus necesidades e intereses.

Participantes en la visita de campo:

Anwar Suarez, Gerente de Programa
Celia Barreto, Coordinadora de Proyecto
Vanessa Terrazas, Administradora de Proyecto
Viridiana Orozco, Apoyo logístico

Preparado por: Celia Barreto, Coordinadora de Proyecto, PNUD

Anexos

